



// Diseñador Gráfico Animación 2D Diseñador UX/UI



Soy un **diseñador versátil**
apasionado por todo lo relacionado al
mundo visual. Me encanta trabajar con
equipos y clientes diferentes para
potenciar mi trabajo.

Mi filosofía como diseñador gráfico significa ser un eterno estudiante. El mundo cambia constantemente, y las herramientas y necesidades evolucionan. Hay que aprender, cuestionar y adaptar lo aprendido para seguir siendo relevante y capaz de afrontar nuevos retos.

Visita mi sitio web





(2024)

Niza Bross

Ilustre y diseñe una animación que recrea un servicio de alquiler de coches dentro del universo de Mario Bross. Transporte el coche de alquiler más popular al mundo de Mario, sus tiendas físicas y las ciudades donde se encuentran al key visual del vídeo juego.

Ilustración

Animación

Diseño Gráfico

Ver Proyecto





(2025)

Redes Sociales

Me gusta transformar ideas en conceptos visuales que conecten con el público. Combino la identidad de marca, el diseño, el tono y las animaciones centrándome siempre en el objetivo y la estrategia con los diferentes departamentos para conseguir los mejores resultados.

- Creatividad
- Diseño Gráfico
- Animación

Ver Proyecto





(2025)

IA Proyecto

Proyecto tipográfico personal en el que se aplican texturas a una fuente específica con diferentes iluminaciones, ajustes y técnicas en Adobe Firefly.

Dirección de Arte IA

Tipografía

Creatividad

Ver Proyecto





(2023)

FMCT

La formación multidisciplinar en cáncer de tiroides (FMCT) se refiere a la formación y educación de los profesionales sanitarios que tratan el cáncer de tiroides desde diversas especialidades.

Diseño de Identidad

Diseño UX/UI

Artes Finales

Ver Proyecto





(2020)

Disparadores Creativos

La idea de los disparadores es encontrar nuevas perspectivas para tus ideas o conceptos y ayudarte cuando trabajas sin un compañero, en esos momentos en los que siempre recurrimos a los mismos recursos.

Diseño de Producto Digital

Diseño UX/UI

Diseño de Identidad

Ver Proyecto





(2025)

Impresiones

Durante mi carrera he llevado a cabo tareas de prospección para identificar y evaluar proveedores adecuados, así como la gestión integral de todas las impresiones de eventos, garantizando la coherencia de la marca y el impacto visual.

- Artes Finales
- Diseño Gráfico
- Creatividad

Ver Proyecto →



Ser diseñador no solo consiste en hacer que las marcas se vean bien; se trata de resolver problemas de comunicación a través de ideas visuales, conectando marcas con personas mediante el trabajo en equipo, la empatía y la dedicación.

Comencé mi carrera en 2014, pero mi gran oportunidad llegó en 2016 cuando empecé a trabajar como diseñador junior en TeamQuality, una empresa de software bancario, donde me encargaba de lo que ahora se conoce como «diseño UX/UI»; donde también participaba en el diseño de eventos e identidad visual.

En 2019, tuve la oportunidad de mudarme a Barcelona y empezar a trabajar como creativo publicitario, conectando ideas con diseño y movimiento. Empezar desde cero en una nueva cultura con todo lo que ya había aprendido fue una experiencia muy enriquecedora.

Experiencia

RocaSalvatella

Diseñador Gráfico Senior 2024 - 2025

ADN Agency

Diseñador Gráfico 2022 - 2024

Havas

Director de Arte Digital 2020 - 2022

Honest Barcelona

Director de Arte Junior 2019

Nutrigen

Diseñador Gráfico 2017 - 2019

Team Quality

Diseñador Gráfico Junior 2016 - 2017

Estudios

Nuclio Digital School

Master en Diseño UX/UI 2025 - Actualmente

Brother Barcelona

Master en Dirección de Arte 2020 - 2021

Brother Barcelona

Bootcamp en Creatividad Publicitaria 2019

ESCP Argentina

Master en Marketing Digital 2017 - 2018

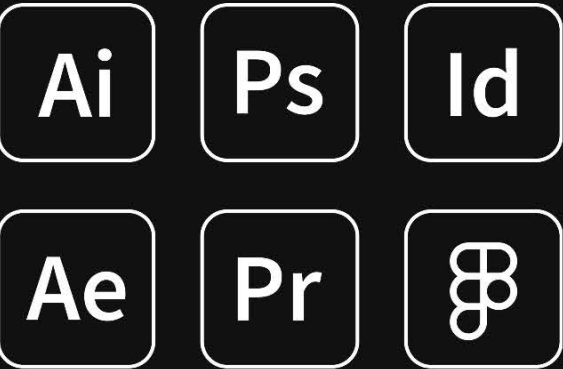
LaHauss

Bootcamp en Diseño Gráfico 2017

ESCP Argentina

FP en Creatividad Publicitaria 2014 - 2017

Softwares



Skills Personales



Contacto

Leandro Rivero Rozas

Email: leandrorivero81@gmail.com

WhatsApp: +34 625 865 796

Web: www.linrozas.com

Ubicación: Barcelona, España.



Muchas gracias

[Volver al Inicio](#) ↑

Niza Bross

// Brief

Se acercaba el día anual dedicado a los videojuegos y nuestro público objetivo para el alquiler de coches eran los millennials. Teníamos que hacer algo para llamar su atención.

// Idea

Queríamos conectar con nuestro público millennial a través de la nostalgia y la diversión. Por eso decidimos transportar a Nizacars al mundo de «Mario Bros» comunicando las ubicaciones de alquiler.

Para ello, realicé una investigación de marca con el fin de desarrollar una narrativa coherente y un mood board para que el cliente lo aprobara; luego pasé a la fase de ilustración, montaje, animación y ajustes.

Ver proyecto en mi sitio web



Redes Sociales

// Background

En los últimos años, he tenido la suerte de trabajar como diseñador gráfico y multimedia para varias marcas de diferentes sectores, como Durex, Disney, Asics, Fira de Barcelona, PUIG, Freixenet y Chupa Chups, entre otras...

Cada día me sumerjo en el mundo del diseño con entusiasmo, buscando inspiración y perfeccionando mis habilidades para perseguir mis motivaciones.

Ver proyecto en mi sitio web



Proyectos IA

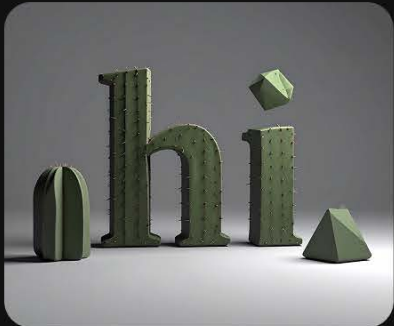
// Background

Como profesional, es importante aprender constantemente sobre nuevas herramientas. La IA no ha venido a sustituirnos, sino a potenciar a los profesionales que se adaptan a su uso.

// Idea

Quería explorar un proyecto tipográfico utilizando IA para mantener la misma tipografía base mientras experimentaba con diferentes texturas, conceptos e ideas. El objetivo era ampliar el rango expresivo sin perder la identidad tipográfica original, jugando con variaciones de textura, peso y dinámica para lograr diferentes atmósferas e impactos visuales.

[Ver proyecto en mi sitio web](#)



[Volver a los proyectos](#) ←

FMCT

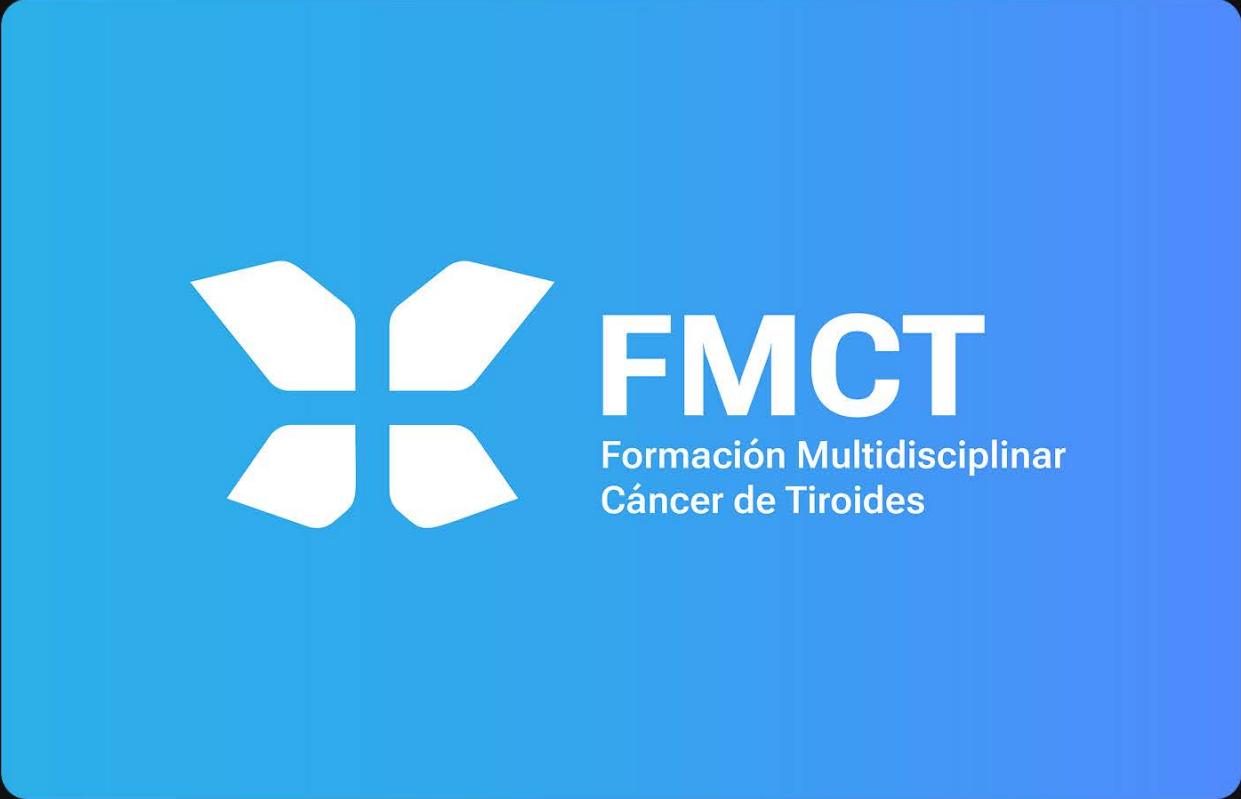
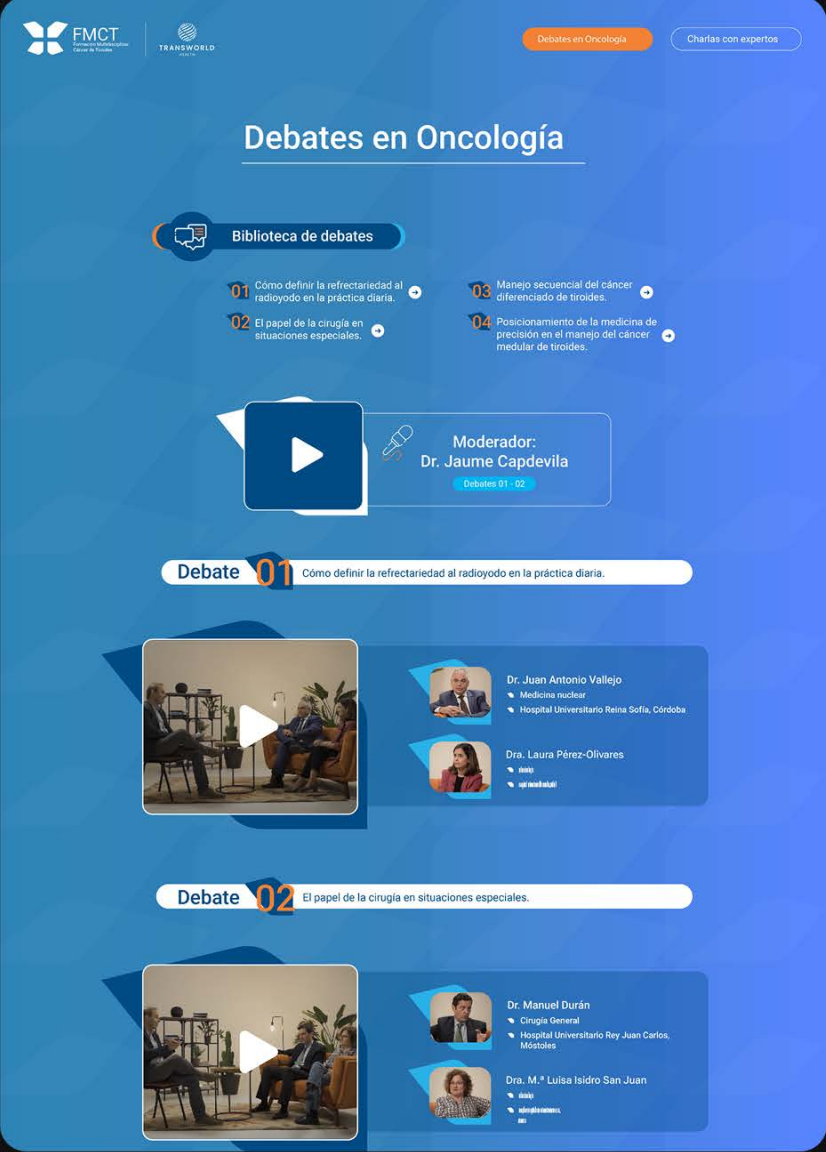
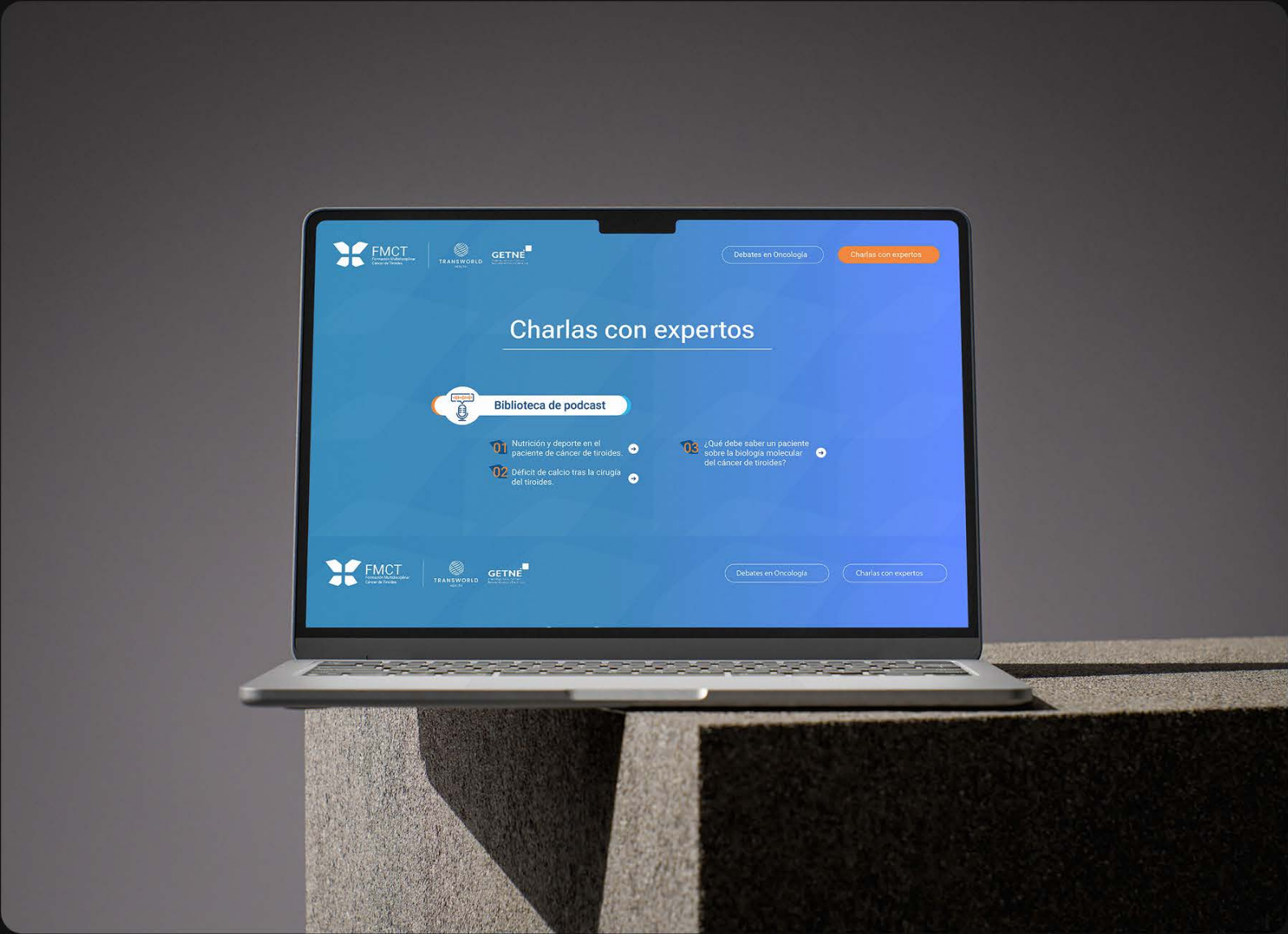
// Brief

FMCT nos pidió que desarrolláramos una nueva identidad de marca, su sitio web para cursos de formación y materiales corporativos.

// Idea

Después de investigar, descubrí que el cáncer de tiroides se conoce como el «cáncer de mariposa», por eso decidí utilizarlo como concepto de identidad. Para la imagen positiva, utilicé una mariposa, y para la imagen negativa, utilicé el símbolo de salud para reforzar el mensaje.

Ver proyecto en mi sitio web



Disparador Creativo

// Idea

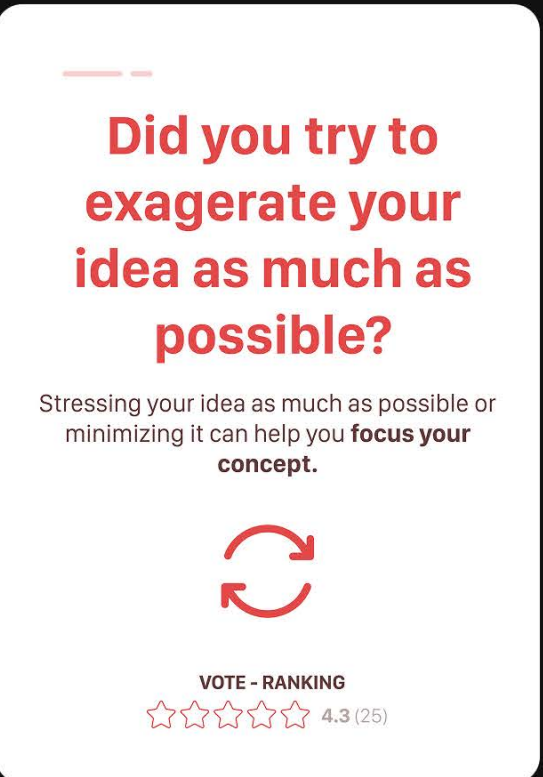
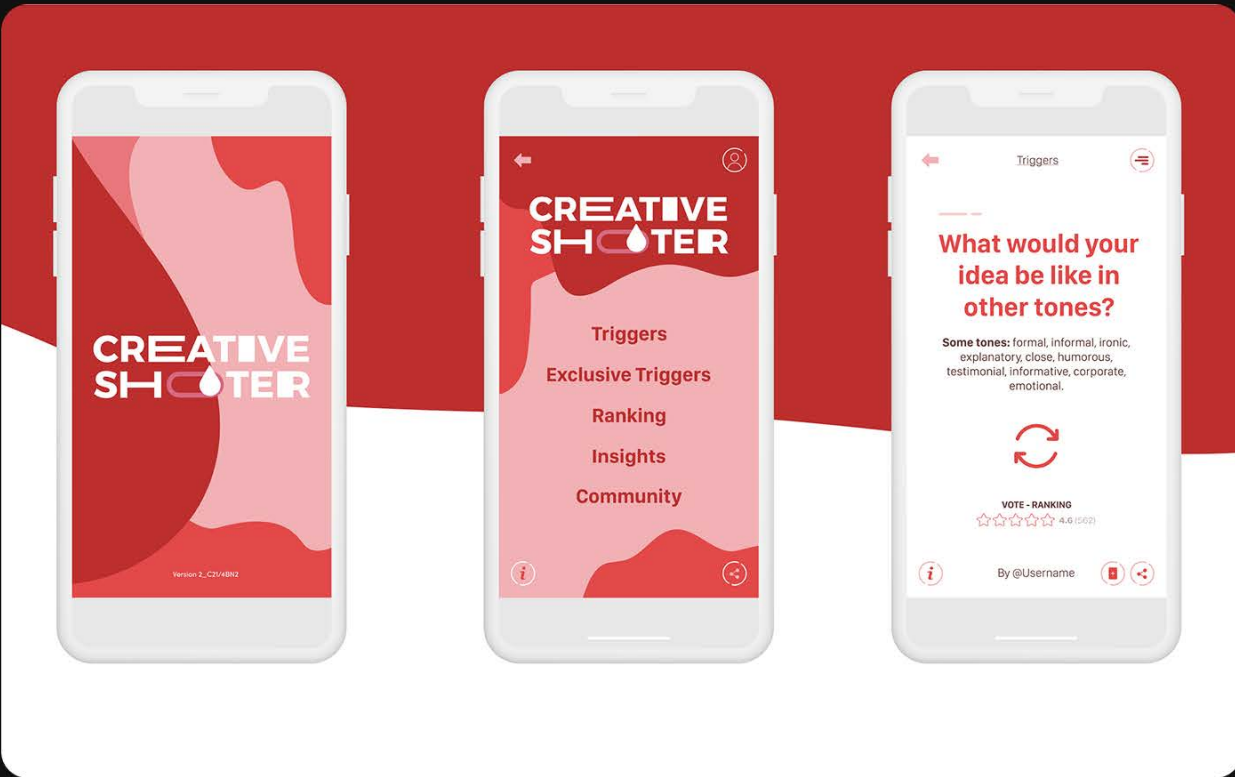
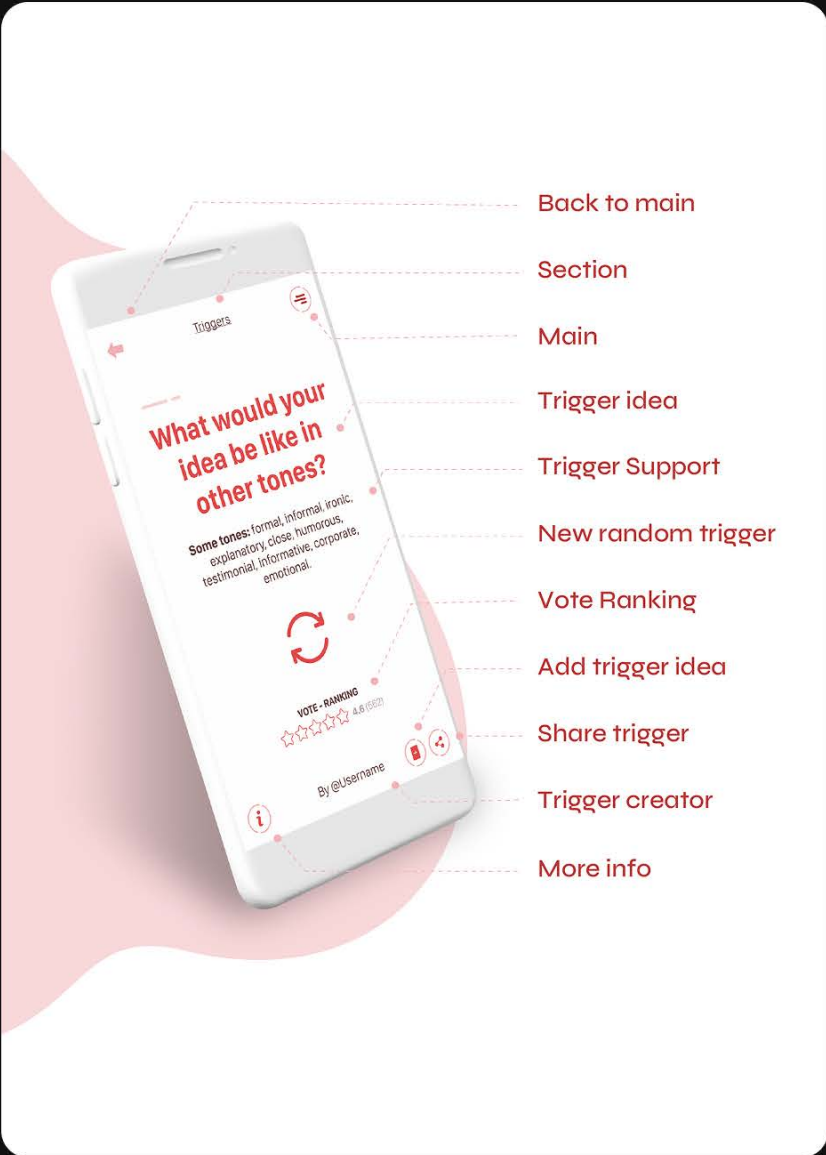
Como un proyecto personal se convirtió en una herramienta de trabajo. La idea de los disparadores es encontrar nuevas perspectivas para tus ideas o conceptos y ayudarte cuando trabajas sin un compañero, en esos momentos en los que siempre recurrimos a los mismos recursos.

// Diseño de identidad

El diseño de Creative Shooter se inspira en la sensación especial que experimentamos cuando conectamos con una idea única.

Es como si la sangre fluyera por nuestro cuerpo, despertando una energía emocionante que nos impulsa a crear y expresarnos de una manera extraordinaria.

Ver proyecto en mi sitio web



Impresiones

// Proyecto

Como diseñador gráfico, he trabajado en múltiples proyectos desde la concepción hasta la entrega final. En mi función como técnico de arte final, he coordinado con los proveedores para controlar todo el proceso de impresión, garantizando resultados de alta calidad en cada etapa, desde el diseño hasta el producto terminado.

He llevado a cabo tareas de prospección para identificar y evaluar a los proveedores adecuados, así como la gestión integral de todos los formatos de eventos, garantizando la coherencia de la marca y el impacto visual.

Además, he participado en proyectos médicos de pequeño formato en los que los detalles legales y la información son fundamentales. Esto implica verificar los textos, el tamaño de las fuentes, la legibilidad, el cumplimiento de la normativa y la exactitud de la información para garantizar la seguridad y la claridad.

[Ver proyecto en mi sitio web](#)

